

Kennzahlen Projekt „Seehotel Stubenberg“

	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr	Vollbetrieb
Anzahl Mitarbeiter	32	38	39,5	41
OHT	350	350	350	350
Zimmer	80	80	80	80
Betten	200	200	200	200
Nächtigungen	26.776	33.600	36.400	39.200
belegte Zimmer	14.500	18.196	19.712	21.228
VBT (Betten)	134	168	182	196
Zimmerauslastung	58%	65%	72%	79%
Ø Zimmerpreis*	76,41	78,70	81,06	83,49

*_Zimmerpreis netto ohne Frühstück, OT

In Tausend	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr	Vollbetrieb
Haupterlöse	€ 3.292	€ 4.115	€ 4.497	€ 4.858
GOP	€ 858	€ 1.104	€ 1.201	€ 1.287
EBITA	€ 726	€ 940	€ 1.022	€ 1.093

SWOT-Analyse Projekt „Seehotel Stubenberg“

<p>Stärken</p> <ul style="list-style-type: none">• besonderer Standort am See• touristisches Angebot• Nähe zu Weiz, Graz• Alleinlage• modernes, authentisches Seehotel• klare Positionierung• erlebbare Werte• erstklassige Dienstleistung• Unternehmenskultur	<p>Schwächen</p> <ul style="list-style-type: none">• kein touristisches Winterangebot• unterschiedliche Zielgruppen• kein Mitarbeiterhaus
<p>Chancen</p> <ul style="list-style-type: none">• Imagegewinn der Region• Identifikation der Bevölkerung mit dem Projekt• schlüssiges Konzept & Angebot• wenig Marktdurchdringung• wenig Wettbewerbsdruck• Wachstumsmarkt Österreich• langfristige gute Rendite• Kooperationen mit anderen innovativen Projekten in der Region• Wertschöpfung vor Ort; einbeziehen der Menschen vor Ort• touristischer Leitbetrieb• zukunftsorientierte Gemeinde• ein Haus über das man spricht	<p>Risiken</p> <ul style="list-style-type: none">• Personalrekrutierung• Unstimmigkeiten – Leitung / Investor